

CONTATTI: **Ketchum Milano**

Annalisa Leuce  
annalisa.leuce@ketchum.it  
02 624 119.42

Giulia Fogliarini  
giulia.fogliarini@ketchum.it  
02 624 119.13

**KOHLER AL FUORISALONE 2010**

*My Own Spa: una visione artistica per i prodotti icona di KOHLER*

**Milano, 14 aprile 2010 – KOHLER**, azienda americana leader mondiale nella produzione di sanitari, ceramiche, rubinetteria e sistemi wellness di design, è **la protagonista dell'installazione artistica My Own Spa**, all'interno della prestigiosa manifestazione Home & SpaDesign 2010.



Per tutto il periodo del Salone del Mobile, **la vasca da bagno sōk con cromoterapia e il sistema doccia interattivo DTV II**, due fra i prodotti KOHLER più rappresentativi, **saranno esposti e animeranno l'installazione My Own Spa**, una delle 12 ambientazioni di Home & SpaDesign.

SpaDesign è la mostra espositiva studiata e realizzata per stimolare nuove riflessioni e proporre nuove idee sugli spazi spa, attraverso installazioni artistiche curate da architetti emergenti e studi prestigiosi dell'architettura del benessere. Ognuno presenta un proprio concept di spazio wellness, ricorrendo a materiali, prodotti, oggetti di design nuovi ed innovativi per realizzare ambientazioni progressive e suggestive.

L'eclettico architetto Emanuele Svetti propone l'installazione My Own Spa, **un concept di spazio spa vissuto come interpretazione intima**, ricerca di se stessi e delle proprie emozioni più profonde, aspirazioni e desideri.

Per questo My Own Spa vuole essere un "luogo-non luogo", dai confini imprecisati, definito solo dalle immagini della propria mente, dalle sensazioni del proprio corpo, dalle evocazioni della memoria e del proprio vissuto.

Un'ambientazione fatta di oblio e poesia, luce e buio, oggetti di culto e provocazione: in uno spazio contenuto da gigantesche immagini digitali a mosaico i **prodotti KOHLER emergono, oppure si fondono con grande efficacia.**

In sintonia con il concept My Own Spa dell'architetto Emanuele Svetti, gli **elementi Kohler** non si caratterizzano solamente come oggetti di design bensì **come strumenti di personalizzazione del proprio spazio**, secondo combinazioni flessibili.



Tre **vasche da bagno sōk** a traboccamento, installate a filo pavimento, sono alimentate da perfetti getti d'acqua che scendono dal soffitto fuoriuscendo dalle **bocchette ad incasso Laminar.**

Un'installazione di sicuro effetto scenografico, elegante, sobria e pura.

**Il DTV II**, l'innovativa interfaccia digitale per doccia, anima e colora un'altra area di My Own Spa, dando vita ad un'isola doccia personalizzabile con esperienze uniche di idroterapia, cromoterapia e musicoterapia.



Progettata seguendo i principi della cromoterapia, la **vasca da bagno sōk** consente di immergersi in un bagno caldo e avvolgente dalle spalle ai piedi, di farsi accarezzare da piccole bolle effervescenti generate da un esclusivo sistema a 11 getti d'aria e, premendo un solo pulsante, di arricchire il bagno con uno spettro intero di colori scenografici con effetti da rilassanti a stimolanti.

La cromoterapia che caratterizza la vasca sōk impiega 8 tonalità di colore che sono trasmesse in sequenza attraverso quattro led luminosi posti all'interno delle pareti della vasca: un semplice tocco di pulsante e la sequenza di colori parte.

Il design della vasca sōk si adatta perfettamente a qualsiasi ambiente, permettendo di ottenere un effetto di forte impatto emotivo con la massima sobrietà ed eleganza. Essendo una vasca a traboccamento e da incasso, permette che la superficie dell'acqua e le superfici di rivestimento si compenetrino con continuità esaltando la personale scelta creativa dell'interior designer.



**Il DTV II è una innovativa interfaccia digitale** personalizzabile che offre un'esperienza doccia totalizzante per coinvolgere tutti i sensi.

È dotato di una valvola termostatica e di un'interfaccia digitale che regola vari tipi di soffioni, doccette e bocchette, tutti azionabili con la semplice rotazione di una sola manopola ed il tocco di un solo pulsante, così da impostare rapidamente le proprie preferenze.

L'interfaccia digitale, facilissima da usare, riunisce **4 elementi – acqua, suono, luce e calore –** per regalare un'esperienza doccia scenografica e su misura. Per una maggiore libertà di scelta, tutti gli elementi possono essere azionati separatamente.

Il DTV II ha un **design lineare ed elegante** che dona alla stanza da bagno un look decisamente tecnologico.

## **KOHLER**

*Fondata nel 1873 e con sede a Kohler nel Wisconsin, Kohler è una delle più grandi e antiche aziende private americane, leader globale nella produzione di sanitari, ceramiche, rubinetteria e sistemi wellness. Oggi Kohler conta più di **50 siti di produzione** in tutto il mondo, oltre **32.000 dipendenti** e commercializza **39 marchi** in **4 aree di business** principali.*

*Per maggiori informazioni sugli altri prodotti KOHLER, visitare il sito [www.kohleritalia.it](http://www.kohleritalia.it).*

*Per l'invio di immagini in alta risoluzione sui prodotto e sull'installazione My Own Spa, contattare [giulia.fogliarini@ketchum.it](mailto:giulia.fogliarini@ketchum.it).*