

## **Newform all' Home Spa Design 2013: emozionarsi di benessere!**

**Newform** è ancora una volta, in veste di **main sponsor**, tra i protagonisti di **"Home Spa Design"**. Il tema di quest'anno, **"Good Emotion"**, vedrà impegnate le migliori firme dell'architettura e del design con lo scopo di dare forma all'idea di sostenibilità con materiali e tecnologie selezionati per suscitare forti emozioni. E' il "design emozionale" quindi che guida, questa volta, la scelta dei prodotti e delle ambientazioni. Newform sarà di scena all'interno delle installazioni curate da **Marco Piva** con **"5\_Senses Design"** e **Massimo Roy** con **"Cocoon"**.



**Marco Piva** ha scelto l'elegante **bocca a cascata aperta del rubinetto Ergo Open**, in quanto capace di accostare la perfezione estetica di linee squadrate, moderne e personalizzabili, alla morbida fluidità dell'acqua. Il design deciso e rigoroso di Ergo Open, addolcito dalle piacevoli sensazioni di naturalezza che si ottengono dal particolare fluire dell'acqua, si inserisce perfettamente nel progetto **"5\_Senses Design"**. Il risultato? Un'esperienza "totale", capace di coinvolgere in modo multisensoriale lo spettatore.

**Cocoon** di **Massimo Roy** sarà, invece, il luogo in cui le emozioni conducono alla scoperta di tutte le prospettive architettoniche che offrono lusso e benessere, rispettando però i criteri di sostenibilità. Il pubblico, verrà, infatti, proiettato in una riflessione sull'impatto planetario dei mutamenti climatici. Newform sa quanto vale un nuovo approccio verso l'ambiente. La sua offerta si concentra, infatti, su prodotti all'insegna della bellezza, ma che nascono nel pieno rispetto della natura. È seguendo questa filosofia che, la **collezione di miscelatori monocomando Linfa** entra in perfetta sintonia con il progetto Cocoon.



Sposando l'idea di risparmio e pulizia Linfa accompagna un design elegante a caratteristiche costruttive che ne esaltano il **carattere ecologico**. Il risparmio energetico è dato dall'**innovativo posizionamento della cartuccia** che, al momento dell'apertura della leva, consente la fuoruscita di acqua fredda, anziché miscelata. Linfa, inoltre, è dotato di **aeratore a riduzione di portata** che limita l'erogazione a 5 litri/minuto per **un risparmio idrico ideale**. Inoltre, grazie al trattamento **PWP (Pure Water Process)** effettuato sul metallo, viene inibito il rilascio nelle acque potabili di metalli tossici come Piombo e Nichel. Anche l'imballo è perfettamente in linea con la filosofia eco-sostenibile di Newform: è stato scelto il cartone riciclato e materiali completamente atossici e riciclabili.

**Dal 9 al 14 aprile 2013 Newform sarà presente a "Home Spa Design" all'interno degli spazi del Padiglione Visconti" in Via Tortona, 58.**

#### **A proposito del GRUPPO NEWFORM**

Una storia quella di Newform, [www.newform.it](http://www.newform.it), che attraversa il tempo oscillando tra passato e futuro. L'importanza del legame con la tradizione e dell'esperienza maturata negli anni s'intreccia, nella filosofia dell'azienda ad una forte volontà di guardare avanti con uno sguardo capace di anticipare e suggerire nuovi stili e tendenze.

Grazie ad una consolidata esperienza nell'affiancare ai più moderni processi produttivi digitali, fasi di lavorazione e di rifinitura artigianali, Newform si distingue per una minuziosa cura dei dettagli che rendono ciascun pezzo unico.

Costantemente alla ricerca di nuove soluzioni nell'ambito del design stilistico e tecnologico, il valore aggiunto che fa di Newform una realtà differente e di qualità superiore è la forte attenzione alla responsabilità e alla comunicazione ambientale.

Un'inesauribile fantasia e la forte corporate social responsibility guidano Newform verso il futuro.

Per ulteriori informazioni

**UFFICIO STAMPA NEWFORM**

**FACTORY PRIME**

**Maddalena Pasquali**

[m.pasquali@factorygroup.it](mailto:m.pasquali@factorygroup.it)

**Eleonora Bresesti**

[e.bresesti@factorygroup.it](mailto:e.bresesti@factorygroup.it)

Tel.: 02/33499060